



电影频道

电影
之歌

难忘的旋律

中 央 宣 传 部 电 影 卫 星 频 道 节 目 制 作 中 心



电影之歌之 难忘的旋律唱响中国公益万里行

难忘的旋律唱响中国公益万里行组委会



中共中央宣传部学习强国学习平台指导特别支持

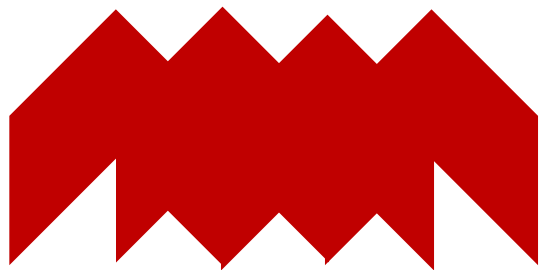


由中共中央宣传部、电影频道（中央电视台六套）、中国文化和旅游部直属央企中国文化传媒集团全资子公司中传文创投资有限公司联合发起的「**电影之歌难忘的旋律唱响中国**」是建立在习近平总书记倡导的**“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标”**的重要指示下孕育而生的，在新时代推进高质量发展的征程中，文旅产业融合发展既是满足人民日益增长的美好生活所需的重要途径，也是培育地方经济快速发展新动能的关键抓手。因此，**中央电视台六套电影频道**发起组织深度挖掘《电影之歌》的IP价值，将经典的影视歌曲及IP与当地文旅充分融会，借经典影视歌曲及IP唤起观众对不同时代电影主题的回忆，引起情感共鸣，强化《电影之歌》在观众心中的文化印记，将艺术爱好者从四面八方聚集而来，为当地带来人流、消费及长效文旅IP资源，通过各大平台尤其是学习强国、“电影频道”融媒体、网络平台等的宣传推广，提高曝光率和关注度，快速带动当地经济增长，打造地方文旅发展新名片。

活动背景

值此中国电影诞辰一百二十周年暨电影频道成立三十周年之际，为深入贯彻落实习近平总书记关于“**人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标**”的重要指示精神，由电影频道、中央宣传部电影卫星频道节目制作中心指导，中视乐音（北京）文化传媒有限公司与宁波知青天幕文化科技有限公司联合发起《电影之歌之难忘的旋律唱响中国公益万里行》全国艺术大汇演。

本次活动以经典影视歌曲为载体，以全民艺术参与为形式，致敬时代记忆，传承文化基因，打造一场具有国家级影响力与广泛群众基础的文化盛事。



**2026电影之歌之难忘的旋律
唱响中国公益万里行全国艺术大汇演**

组织信息

指导单位

中央宣传部电影卫星频道节目制作中心、中华曲艺学会
上海东方知青文化发展基金会、中国知青天幕委员会

主办单位

中传文创投资有限公司、中传金控（天津）股权投资基金管理有限公司
《电影之歌之难忘的旋律唱响中国公益万里行》组委会

承办单位

中视乐音（北京）文化传媒有限公司、上上签（青岛）健康产业集团有限公司
众声唱响文化科技（济南）有限公司、宁波知青天幕文化科技有限公司

授权书

电影卫星频道节目制作中心

授权书

中传文创投资有限公司：

《电影之歌》是国家权威媒体——电影频道主导的国家级电影文化 IP，旨在通过多元化的艺术形式和创新化的传播手段，纪念中国电影发展历程，艺术化呈现与传承中华优秀传统文化基因。在中国电影诞辰 120 周年暨电影频道成立 30 周年之际，电影频道策划推出《电影之歌》音乐巡演季活动，以充分展现中国电影对优秀传统文化的创造性转化，激发广大人民群众对电影艺术的热爱之情和对电影事业的坚定支持，通过艺术实践强化中国电影的文化主体性，着力提升电影产业创新能力与国际传播效能，为中华文化走向世界搭建桥梁。

现授权中传文创投资有限公司作为“中国电影 120 周年《电影之歌》音乐巡演季”合作、代理唯一单位，共同打造《电影之歌》音乐巡演季。授权范围包括但不限于本次巡演季的音乐巡演及展览策划设计、投资、招商宣传、活动推广、落地执行、衍生品开发与销售等活动相关事宜。具体执行方案经双方认可后签订合作协议落实。



中传文创投资有限公司

授权书

江苏中传侨控产业基金合伙企业（有限公司）：

《电影之歌》是国家权威媒体——电影频道主导的国家级电影文化 IP，在中国电影诞辰 120 周年暨电影频道成立 30 周年之际，电影频道授权中传文创投资有限公司策划推出《电影之歌》音乐巡演季活动。

现中传文创投资有限公司授权江苏中传侨控产业基金合伙企业（有限公司）作为“《电影之歌》音乐巡演季”合作、代理唯一单位，共同打造《电影之歌》音乐巡演季。授权范围包括但不限于本次巡演季的音乐巡演及展览策划设计、投资、招商宣传、活动推广、落地执行、衍生品开发与销售等活动相关事宜。具体执行方案经双方认可后签订合作协议落实。

本授权截止时间至2026年12月31日。



江苏中传侨控产业基金合伙企业

授权书

中视乐音（北京）文化传媒有限公司：

《电影之歌》是国家权威媒体——电影频道主导的国家级电影文化IP，在中国电影诞辰 120 周年暨电影频道成立 30 周年之际，电影频道授权中传文创投资有限公司策划推出《电影之歌》音乐巡演季活动，中传文创投资有限公司将该IP授权给江苏中传侨控产业基金合伙企业独家合作代理。

现江苏中传侨控产业基金合伙企业作为“《电影之歌》音乐巡演季”合作、代理唯一单位，授权中视乐音（北京）文化传媒有限公司为“电影之歌之难忘的旋律”唯一IP授权单位。授权范围包括但不限于“电影之歌之难忘的旋律”IP的策划、包装、推广、活动举办、衍生品开发与销售等活动相关事宜。具体执行方案经双方认可后签订合作协议落实。

本授权截止时间至2026年12月31日。



媒体支持

学习强国学习平台（由中共中央宣传部主管、中央宣传部宣传舆情研究中心出品）

电影频道（粉丝2000多万，直属中央宣传部、央媒）

运营视频号等媒介平台，联合推广旅游资源，实现全面曝光



电影之歌之难忘的旋律

唱响中国公益万里行活动信息

活动主题

2026 《难忘的旋律唱响中国公益万里行》全国艺术大汇演
致敬经典·回味经典·传承经典·再创经典

节目要求

1. 健康向上，弘扬主旋律，传播正能量，体现时代精神与经典传承
2. 最终选拔出的优秀节目将登上全国百强总决选及颁奖盛典的舞台
3. 活动全程将通过国家级主流媒体进行报道与传播



电影频道

电影
之歌

难忘的旋律

中央宣传部电影卫星频道节目制作中心

导演团队

央视郭俊伟导演团队

央视曾志辉导演团队

明星艺术家豪华阵

蒋大为

代表作：

《牡丹之歌》

《在那桃花盛开的地方》

《骏马奔驰保边疆》等



关牧村

代表作：

《祝酒歌》

《月光下的凤尾竹》

《在那遥远的地方》等



致敬经典·回味经典·传承经典·再创经典



黄格选

代表作：《春水流》等



白雪

代表作：《千古绝唱》等



许鹤缤

代表作：《每当我想起》等



周冰倩

代表作：《真的好想你》等



李春波
代表作：《小芳》等



甘萍
代表作：《潮湿的心》等



金学峰
代表作曲：《是不是我不够
温柔》等



杨竹青
代表作：《超越梦想》等

明星艺术家豪华阵

杨洪基

代表作：

《滚滚长江东逝水》

《莫斯科郊外的晚上》等



朱明瑛

代表作：

《回娘家》

《大海啊故乡》

《角落之歌》等





张行
代表作：《迟到》等



胡月
代表作：《黄土高坡》等



李春波
代表作：《小芳》等



林萍
代表作：《真情永恒》等



郑绪岚

代表作：《牧羊曲》等



黄鹤翔

代表作：《九妹》等



周艳泓

代表作：《春暖花开》等

“难忘的旋律”艺术专家委员会成员：

范圣琦	姜嘉锵	刘秉义	于淑珍	李双江	才旦卓玛
邓玉华	杨洪基	单秀荣	瞿弦和	张筠英	齐·宝力高
卞小贞	李元华	金 花	王向荣	王洁实	关牧村
蒋大为	王 静	朱明瑛	刘君侠	李谷一	欧阳奋强

“难忘的旋律”艺术家评审组成员：

曾 静	牟玄甫	吴 静	魏金栋	王 静	郑绪岚	张 行
苏 红	霍 勇	罗宁娜	佟铁鑫	曲 丹	李 娜	吴春燕
陈俊华	陈小涛	李丹阳	吕 薇	张秋歌	任志宏	刘纪宏
朱 琳	黄 薇	杜宁林	胡晓晴	张 璐	苏时进	夏小虎
卞留念	胡淮北	郑晓菲	刘 佳	于 娜	刘彭生	杨竹青

“难忘的旋律” 艺术家表演嘉宾：

王洁实	李元华	蒋大为	卞小贞	杨洪基	佟铁鑫	王 静	曲比阿乌
万山红	陈俊华	胡晓晴	张华敏	李丹阳	吕 薇	魏金栋	牟玄甫
王向荣	金 花	戴玉强	陈小涛	关牧村	曲 丹	王 莉	刘媛媛
朱明瑛	郑绪岚	李玲玉	刘君侠	白 雪	陈 星	陈少华	光头李进
伊 扬	韩 晓	张 行	李 琛	周冰倩	周艳泓	李春波	韦 嘉
林 萍	甘 萍						

“难忘的旋律”艺术家表演嘉宾：

李 杰	吴 静	曾 静	苏 红	胡 月	解晓东	毛 宁	黄格选
陈 红	黄鹤翔	何 静	金学峰	侯 旭	刘 婕	许鹤缤	莫尔根
青 格	汪正正	衡 越	程 琳	成方圆	朱晓琳	亚 民	阿木古楞
顾莉雅	呼斯楞	云 飞	石占明	张 咪	王 霞	么 红	乌兰图雅
王 莹	霍 勇	张英席	王丽达	张暴默	郑 咏	赵宝乐	黄 薇
杜宁林	瞿弦和						

“难忘的旋律” 艺术家表演嘉宾：

阚丽君	张筠英	张秋歌	凯 丽	任志宏	刘纪宏	斯琴高娃
王馥荔	郭秋成	沈丹萍	朱 琳	卞留念	王佑贵	范圣琦
张 璐	姜 旭	季宝杰	于魁智	李胜素	胡文阁	齐·宝力高
吴 琼	孟广禄	吴 霜	郭兰阳	杨芊芊	杨 菲	段 红
郭 涛	苏 文	陈 贺				

活动亮点概览

01

千团共耀·跨界融合

02

巡礼之名·致敬经典

03

艺术朝圣·名师同台

04

文旅共生·赛演融合

05

国际视野·佳作推介

06

红色征程·九秩礼赞

07

童声童舞·薪火相传

08

国风雅韵·华服礼赞

八大亮点

不止于比赛，更是关于时代、艺术与生命的盛大巡礼

——致敬经典★回味经典★传承经典★再创经典——

亮点一：千团共耀 · 跨界融合

本次活动以“助力千团”为内核，鼓励多种艺术形式的跨界交融与彼此赋能。节目呈现不再拘泥于单一形式，而是在融合中焕发新生，在共创中激发共鸣。



合唱可配舞蹈

朗诵可融器乐

创意秀模特秀可与声乐交相辉映等

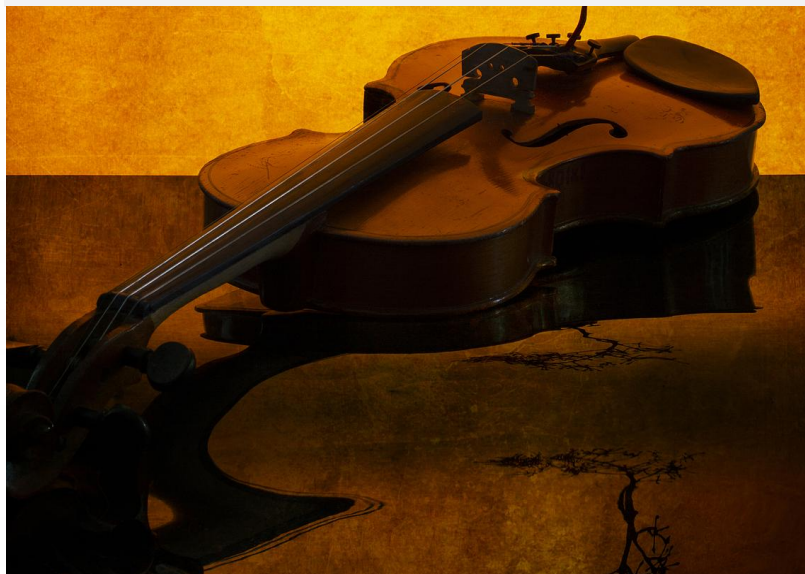
及更多创新组合

我们期待每一支团队以开放的姿态，打破边界，重塑舞台表达，让经典在多元演绎中更加鲜活。

亮点二：巡礼之名 · 致敬经典

全国巡演 | 系列盛典

活动期间，我们将深入全国各地，开展巡回演唱会和音乐节，举办系列主题巡演盛典，打造兼具艺术高度与情感温度的音乐现场，让经典旋律唤醒城市记忆。

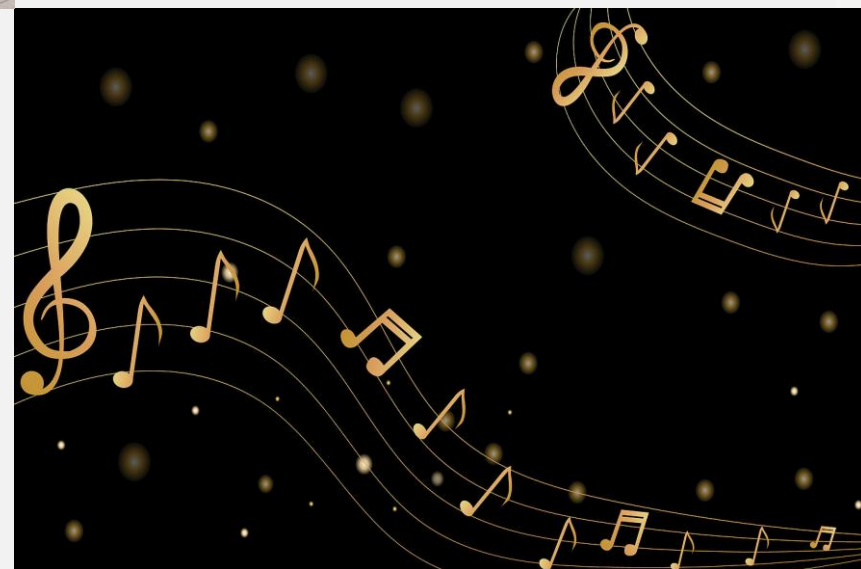


致敬经典 · 回味经典 传承经典 · 再创经典

每一场音乐盛典，皆以此十六字为精神主线，串联起跨越时空的共鸣。以城市为舞台，以音乐为纽带，将经典旋律送到每一位观众身边，共同重温那些刻在DNA里的感动。

三大主题巡演盛典

- 《岁月回响》巡回盛典
- 《经典永流传》音乐雅集
- 《时代金曲》星光巡礼



亮点三：艺术朝圣 · 名师同台

我们将组织优秀团队走进各地艺术基地，开展沉浸式展演交流，为你提供与大师同行、提升艺术造诣的宝贵机会。



特邀名家随行

特邀国家级艺术家全程随行，零距离接触行业顶尖力量，感受大家风范与艺术精神。



同台演绎指导

与名师同台演出，接受一对一的专业点评与面对面的现场指导，快速发现问题、精进技巧。



殿堂级舞台滋养

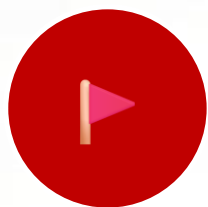
在高规格的殿堂级艺术舞台上汲取养分，在实战中积累经验，实现表演技艺与艺术认知的双重升华。

这不仅是一次演出，更是一场与艺术大师并肩而立的精神朝圣。

亮点四：文旅共生 · 赛演融合

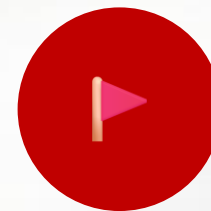
支持各地市承办机构结合本地文旅特色，自主策划“赛事+文旅”主题活动

所有活动须提前向全国组委会报备，纳入统一监管与指导体系



艺术行走于山水之间

赛事成为城市文旅新名片



 **景区实景竞演**

融合自然景观
打造沉浸式舞台

 **古镇主题晚会**

联动历史街区
重现文化底蕴

 **红色地标快闪**

弘扬红色精神
传递时代强音

亮点五：国际视野 · 佳作推介

从群众舞台到专业殿堂 让经典之声被更广阔的世界听见

本次活动将联动**北京国际电影节**舞蹈影像大赏官方活动，并同步发起组委会主办的《**经典影像推介计划**》。

对汇演中涌现的优秀作品进行专业遴选与定向推介，优秀节目将有机会**登上国际级影像展映舞台**，实现价值跃升。

亮点六：红色征程 · 九秩礼赞

时值中国工农红军长征胜利九十周年，我们将以“红色征程”为精神线索，走进各大赛区，组织开展系列活动，重温历史记忆，弘扬长征精神。

主题竞演

以红色主题为核心，在各大赛区举办高水平的才艺竞演，让参赛者在舞台上演绎红色故事，致敬革命先辈。

红色经典专场

精心策划红色经典文艺作品展演专场，用经典的旋律与画面，带领观众沉浸式感受那段波澜壮阔的峥嵘岁月。

老艺术家访谈

特邀德高望重的老艺术家分享艺术生涯与红色记忆，讲述作品背后的时代精神，传递艺术传承的责任与使命。

“以艺术之名，回望峥嵘岁月；以旋律为笔，书写时代传承”

亮点七：童声童舞 · 薪火相传

本次活动特别设立少儿艺术板块，面向全国**4至15岁**少年儿童，开放全品类节目报名，为孩子们提供展示才华、传承经典的广阔舞台。

伴奏标准唯一化

以经典老歌、红色旋律、怀旧主旋律为伴奏，用童声演绎时代经典。

选拔流程科学化

严格按年龄科学分组，层层遴选，保证选拔的专业性与公平性。

展播资源官方化

优秀节目将纳入官方文艺节目素材库，获得国家级平台展播与推荐机会。

“让经典在童声中焕发新生，让薪火在传承中生生不息”

亮点八：国风雅韵 · 华服礼赞

本次活动特设中华优秀传统文化展示板块，以华服秀、旗袍秀、国风礼仪、传统服饰展演为主要形式，将传统与现代融合，彰显东方美学与独特的民族气韵，打造沉浸式国风文化盛宴。



非遗民俗 创意融合

鼓励各地团队结合本地非遗技艺、独特民俗风情进行创作，让传统服饰在新时代绽放出别具一格的生命力。



东方美学 时代风采

通过华服、旗袍与国风礼仪的完美结合，全方位展现中华优秀传统文化深厚底蕴与独特魅力，尽显时代风采。



自信绽放 荣耀舞台

让国风雅韵走上国家级的展示舞台，在步履间尽显东方神韵，让文化自信在舞台上熠熠生辉。

参与方式：节目报送及上传

■ 报名通道指引：

请关注官方微信小程序“**知青天幕**”，点击底部菜单栏的“**报名**”入口，按照页面指引提示，即可快速完成报名流程。

■ 报名团队数量要求

为确保赛事规模与活动影响力，我们设定：每一个获得授权的城市/地区，报名参与的团队数量不得少于**100支**。这不仅是活动的基础门槛，更是为了凝聚更多力量，共同营造热烈、壮观的艺术展演氛围。

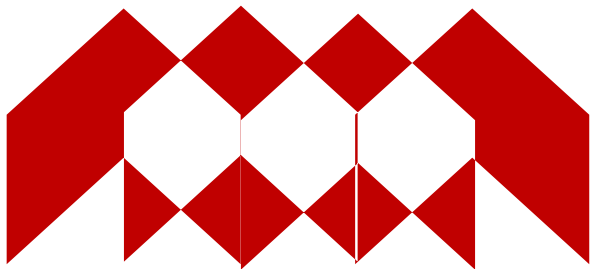
■ 赛事传播与联动要求

所有参赛团队的队长，须主动加入官方赛事联络群，保持信息同步。同时，请务必将赛事相关通知转发至各自团队成员群、亲友社群及朋友圈，以点带面，扩大活动声量，形成“全民参与、全城热动”的广泛传播与参与氛围。

参与方式：节目报送及上传

将录制的节目视频报送并上传至官方小程序平台，具体要求如下：

- **视频标准：**横屏拍摄，需为1920×1080 或 1280×720 高清分辨率，格式为MP4，确保画面清晰、声音清楚。
- **审核与证书：**节目经官方专业团队审核通过后，将获得统一核发的参演证书，作品同步进入线上人气投票环节，争夺奖项。
- **宣传物料：**如需各城市统一主视觉背景板、宣传海报等宣传物料源文件，请直接联系所属区域负责人获取。



**2026电影之歌之难忘的旋律
唱响中国公益万里行全国艺术大汇演**

选拔程序：三级选拔，逐级晋级

01 / 城市地区海选

各城市地区组织线上或线下海选，层层选拔，每城市地区遴选排名前3名的优秀队伍直接晋级大区赛。

全网人气投票通道开启，综合人气排行榜前10名的队伍，将直接“空降”全国百强总决选！

02 / 大区专场赛

各大区将举办盛大的专场竞技活动，汇聚区域内最强实力的队伍同台比拼。

每一场大区专场赛将现场产生前10名优胜队伍，共同晋级全国百强名单。

03 / 全国百强总决选

汇聚全国顶尖的百强队伍，集结北京，登上国家级专业艺术舞台，展开巅峰对决，角逐年度最高荣誉。

更有盛大的颁奖晚会，为所有优秀队伍与个人加冕！

评选机制



海选机制 · 全民参与

参与方式：全国各艺术团体及社区居民可通过官方小程序，对所有报送的节目进行自由投票及分享转发。

选拔标准：组委会将结合“大众投票热度”与“艺术水准专业评估”两大维度，综合选拔出最具人气与潜力的节目，晋级“全国百强总决选”。



总决选机制 · 权威评审

综合计分公式：现场专家专业评分 + 官方小程序实时投票数 + 现场分贝仪氛围分值。

荣誉奖励：通过综合排名评选出各类奖项，现场为获奖团队颁发荣誉证书、冠军奖杯及丰厚奖金，打造高光时刻。

《难忘的旋律唱响中国》颁奖盛典 · 荣耀揭晓



颁奖盛典现场录制

全国选拔脱颖而出的优秀节目，将受邀登上颁奖盛典舞台，参与现场录制，定格高光时刻。



明星大咖 同台演绎

与国家级艺术家、知名明星艺人共同登台献艺，近距离交流，在顶级舞台上绽放艺术光彩。



央视摄制 电影频道播出

由央视专业摄制组全程录制与剪辑，在**中央六套电影频道(CCTV-6)**面向全国观众报道播出，让亿万观众见证你的精彩。

全国观众瞩目 · 艺术梦想启航 · 打造属于你的高光时刻！



电影频道

电影
之歌

难忘的旋律

中 央 宣 传 部 电 影 卫 星 频 道 节 目 制 作 中 心